

# M!RA

## 2013 VISUAL OPEN CALL

La organización del Festival **MiRA** se complace en anunciar la convocatoria de una **OPEN CALL** para la **edición de 2013**, dirigida a la creación visual y destinada a artistas individuales y colectivos que quieran exponer su trabajo en el marco del Festival durante el mes de noviembre.

De esta manera, el festival promueve el encuentro de artistas y público, el intercambio y el diálogo creativo entre las disciplinas más emergentes de la creación visual y la música, y ofrece una plataforma de exhibición de las propuestas seleccionadas.

### I. BASES

Se han establecido **4 categorías artísticas** y se puede optar a diversas a la vez. Son las siguientes:

#### 1/ INSTALACIONES

Proyectos que, por sus características, puedan ser exhibidos dentro de una sala (indoor) con el apoyo tecnológico necesario para que el espectador pueda disfrutar o, en su caso, interactuar con la propuesta.

Ejemplos: proyectos interactivos, generativos, digitales, electrónicos, kinect, robóticos.

#### 2/ VJING / AV SET

Artistas con propuestas enfocadas al espectáculo de club en formatos de Vjing o sets audiovisuales, abiertos a diferentes formatos.

Ejemplos: proyección en pantalla a tiempo real, visuales reactivos, mapping indoor, proyección en 3D.

#### 3/ ESPECTÁCULOS AUDIOVISUALES Y DE EXHIBICIÓN

Proyectos que ofrezcan al espectador una obra con elementos escénicos y artísticos que tengan a las artes visuales como hilo conductor.

Ejemplos: performances, acciones indoor, artes escénicas, danza.

#### 4/ DISEÑO DEL ESPACIO

Intervenciones que aporten ideas innovadoras sobre la evolución física del espacio y su uso, así como estructuras arquitectónicas reutilizables o proyectos de iluminación, temporales y móviles.

La organización se hará cargo del alojamiento y desplazamiento indispensables para los artistas, con el fin de garantizar el correcto desarrollo de la actividad creativa de los proyectos que vengan de fuera de Barcelona. Cualquier otro requerimiento será individualmente evaluado.

## II. JURADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El jurado estará formado por diversos profesionales del ámbito de las artes visuales y miembros de la organización del **MiRA**. Se valorará la innovación y la aportación al campo de las visuales, así como la originalidad de la propuesta.

También se tendrán en cuenta los gastos de desarrollo del proyecto, según las posibilidades del Festival.

## III. REQUISITOS

- Los proyectos deben ser creaciones de obras inéditas de carácter estático, móvil, escénico y/o performántico, directamente relacionadas con las artes visuales.
- No hay limitación en el número de artistas participantes de un mismo proyecto (se nombrará un responsable) y se pueden presentar propuestas para las diferentes categorías.
- La convocatoria está abierta a todas las nacionalidades y a personas mayores de 18 años.
- Las propuestas deben poder ser exhibidas durante el mes de noviembre de 2013.

## V. SOLICITUD

Para participar en la convocatoria es necesario enviar un correo a la dirección **visual@mirabcn.cat**, indicando en el asunto el texto "OPEN CALL 2013 + nombre del proyecto", y adjuntando la siguiente información:

- Datos de contacto del responsable del proyecto (adjuntad una imagen del DNI o del pasaporte).
- Descripción del proyecto, en un máximo de 3 hojas y en formato word dividido en:
  - Nombre del proyecto y país de procedencia
  - Categoría a la que pertenece
  - Riders: requisitos técnicos y material necesario para el desarrollo del proyecto.
  - Presupuesto necesario y aportaciones propias.
- Soporte gráfico o audiovisual de la propuesta
- Biografía artística (máximo 1 hoja) y muestra de obra (mediante link o un máximo de 3 adjuntos).

**IMPORTANTE: No se valorarán las solicitudes que no hayan enviado la información anterior.**

## IV. PLAZOS

El plazo de presentación de solicitudes acaba el día **20 de junio**. La resolución de la convocatoria se hará pública durante las semanas siguientes, contactando directamente con los artistas seleccionados. La lista se hará pública a través de la web del **MiRA** ([www.mirabcn.cat](http://www.mirabcn.cat)).

## VI. REGULACIÓN

La organización se reserva el derecho de modificar el contenido de esta **OPEN CALL** cuando quiera, así como el derecho de cancelarla o suspenderla por cualquier motivo, incluyendo causas fuera de su control, con una comunicación a través de la web del festival y en contacto directo con los artistas seleccionados. En caso de duda sobre las bases de la convocatoria, podéis consultarnos todo lo que queráis en el correo [visual@mirabcn.cat](mailto:visual@mirabcn.cat) y os aclararemos todo lo relacionado con la **OPEN CALL MiRA 2013**.

La organización permite presentar propuestas bajo licencia Creative Commons. La propiedad intelectual de las propuestas es de sus creadores. Los participantes garantizarán la autoría real de sus proyectos, así como el hecho de que no estén sujetas a ningún tipo de derecho a favor de terceras personas, asumiendo las consecuencias que de ello se pueden derivar.

Los participantes tienen los derechos sobre las propuestas en relación con la posible utilización por parte de la organización de vídeos y contenidos en compilaciones, DVDs y catálogos del Festival. Asimismo, los participantes autorizarán a la organización la publicación y circulación perpetuas e irrevocables de vídeos y fotografías donde aparezcan ellos y sus creaciones.

## VII. ORGANIZACIÓN

El **MiRA** es un festival independiente de música y artes visuales que se celebra durante el mes de noviembre en la fábrica Fabra i Coats, de Barcelona. Con una programación artística detallada y la voluntad de generar una ambientación evolucionada y característica de cada edición, primamos el enfoque sobre la calidad creando una experiencia innovadora para el espectador.

La propuesta es ofrecer al público la vanguardia creativa en la música y el audiovisual mediante dos vías: por un lado, una programación artística de calidad a través de conciertos e instalaciones conceptuales; y, en paralelo, la vertiente académica y de difusión de la creación, por medio de workshops, conferencias y convocatorias de Open Calls.

Así, el diseño del escenario y la concepción visual son exclusivos de cada edición, con el objeto de dar un nuevo enfoque a los espacios donde se desarrollan las representaciones artísticas. El objetivo final es acercar al público al mundo de la creación audiovisual haciendo prevalecer la calidad de los artistas y la innovación de sus propuestas.